

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 Информационные технологии в
профессиональной деятельности
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.т.н., доцент, Ермолаева Любовь Викторовна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования профессиональной деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)торгово-технологической и др.)

1.2 Задачи изучения дисциплины

- осознание роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций;
- усвоение основных понятий по дисциплине;
- освоение методических основ создания информационных систем и технологий управления торговой деятельностью;
- изучение классификации и использования различных видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений;
- усвоение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения торговой деятельности для экономического обоснования принятых решений;
- выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
	ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Знать: основные понятия, цели классификацию информационных технологий и характеристику отдельных их видов Уметь: использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой деятельности на
основных требований информационной безопасности	предприятиях
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Знать: интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы Уметь: применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой деятельности; -применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления маркетинговой, деятельностью применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой деятельности; Владеть: умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества									
	1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества	0,5							
	2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества								
	3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							8	
2. Информационное обеспечение деятельности организаций									
	1. Информационное обеспечение деятельности организаций								
	2. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							8	
3. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий									
	1. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий	0,5							

2. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								8	
4. Виды информационных технологий, их классификация									
1. Виды информационных технологий, их классификация									
2. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								6	
5. Электронный документооборот									
1. Электронный документооборот									
2. Электронный документооборот									
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								6	
6. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности									
1. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности	1								
2. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								4	
7. Информационные технологии открытых систем									
1. Информационные технологии открытых систем	1								
2. Информационные технологии открытых систем						1			
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								8	
8. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий									
1. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий									
2. Основы телекоммуникаций и сетевых технологий									
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ								6	

9. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью								
1. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью	0,5							
2. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью					1			
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
10. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности								
1. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности	0,5							
2. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности					2			
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
11. Информационные технологии документальных информационных систем								
1. Информационные технологии документальных информационных систем	0,5							
2. Информационные технологии документальных информационных систем								
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
12. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой								
1. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой деятельности	0,5							
2. Технологии функционального моделирования в задачах управления информационным обеспечением торговой деятельности								

3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
13. Информационные технологии анализа данных								
1. Информационные технологии анализа данных	0,5							
2. Информационные технологии анализа данных					2			
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
14. Основы безопасности информационных систем и технологий								
1. Основы безопасности информационных систем и технологий	0,5							
2. Основы безопасности информационных систем и технологий					2			
3. Изучение теоретического материала, подготовка к защите практических (лабораторных) работ							6	
4. Контрольные вопросы								
Всего	6				8		90	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент"(Москва: Юрайт).
2. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для для бакалавров по специальности 080507 (061100) "Менеджмент организации"(Москва: Юрайт).
4. Молчанов Н. Н. Маркетинг в информационном обществе: учебник (Москва: РГ-Пресс).
5. Мишин А. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности(Москва: Российская Академия Правосудия).
6. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособие для студентов вузов по спец. 080301 "Коммерция" (торговое дело) и 080111 "Маркетинг"(Москва: ИНФРА-М).
7. Юдина Н. Ю. Информационные технологии: Учебное пособие (Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. При изучении дисциплины используется базовое программное обеспечение, а также прикладные программные средства (программное обеспечение профессиональной деятельности) по направлению подготовки:
2. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
4. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
5. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;
6. 1С: предприятие 8.2 Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>

2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <http://www.znaniium.com/>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).